

ヘルスケア・医療機器の事業化・商品化

調査・評価・分析

医工連携の専門コンサルタントがビジネスをお手伝い

市場調査

ニーズ志向のビジネスは販促活動を軽減できます。反対に、需要喚起が必要な商品に売るには費用と労力が必要になります。買い手は誰か、販路はどこか、値ごろ感は、競合は、市場を知ることが事業化成功に不可欠です。

製品評価

無資格者には扱えない医療機器が多いため社内にユーザーが居ない場合が多くあります。リスクとベネフィット、有効性の高い製品でも安全性が低ければ使われないのが医療です。専門家による製品評価は重要な工程です。

NESの仕事例

- 現場調査(医療従事者や販売業者への覆面調査、アンケート、インタビュー)
- デスクリサーチ(調査対象やキーワードの選定方法にノウハウを持つ独自性)
- 事業性分析(Five Forces Analysisやビジネスモデルキャンバスを利用)
- 補助金申請支援(AMEDや経済産業省などの補助金申請書作成支援)
- データ販売(全国の保険医療機関リストなど独自作成したデータの販売)



発売元

NES株式会社 (エヌイーエス)

所在地 兵庫県伊丹市野間5-10-13

URL <https://24med365.net>メール info@24med365.net登録電気工事業者
兵庫県 第300333号